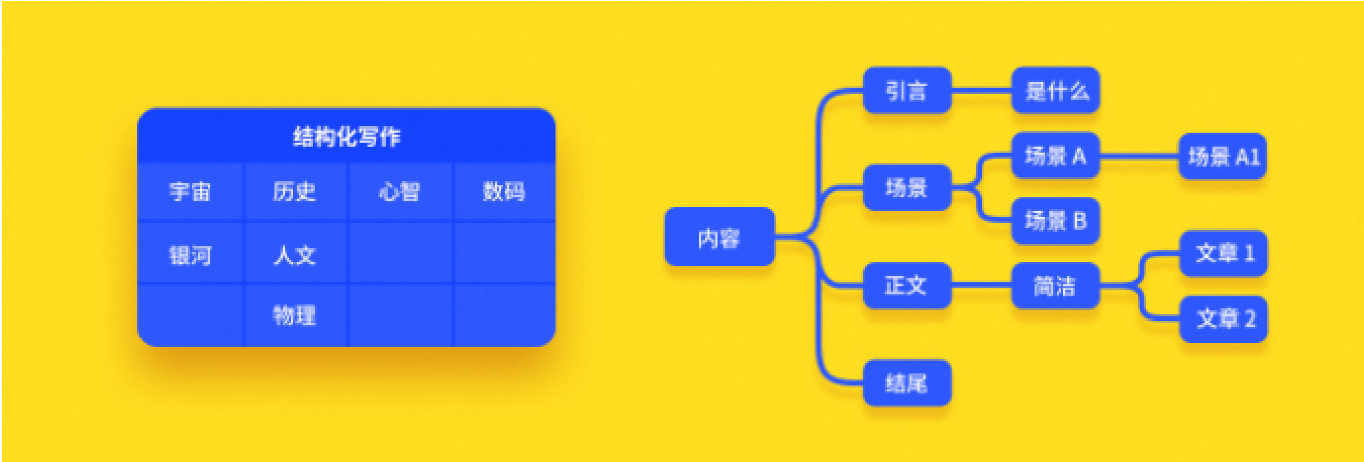


Louiscard

2天前

6.5 用思维导图，解锁「结构化写作」工作流

| 本文为付费栏目文章，您已订阅，可阅读全文 |

Hi，你好，我是 Louiscard 吕江涛，这是你打造信息管理系统的第 30 天，今天我来跟你聊聊思维导图在写作中的作用。

> 在一秒钟内看到本质的人和花半辈子也看不清一件事本质的人，自然是不一样的命运。 —— 《教父》

很多人以为思维导图是一个整理信息，整理知识的工具，也就是，它应该放到第 4 章的整理篇。不过，在准备这节课的时候，我越来越深刻地意识到：信息整理利器是很多人对这款工具的一个偏见和误解。思维导图，最 IMBA 的使用场景一定不是整理信息，而是打开思路、激发创意，除此之外它还能够帮助你内化知识、建构模型。这节课，我就来通过结构化写作，带你重新认识「思维导图」这个神器。

空间表征和发散思维

很多人都会用思维导图梳理思路，但是，估计认真思考这背后的道理的人不多。我一直以来也是如此，直到有一天看到「空间表征」的概念，豁然开朗。先介绍下什么是「空间表征」：

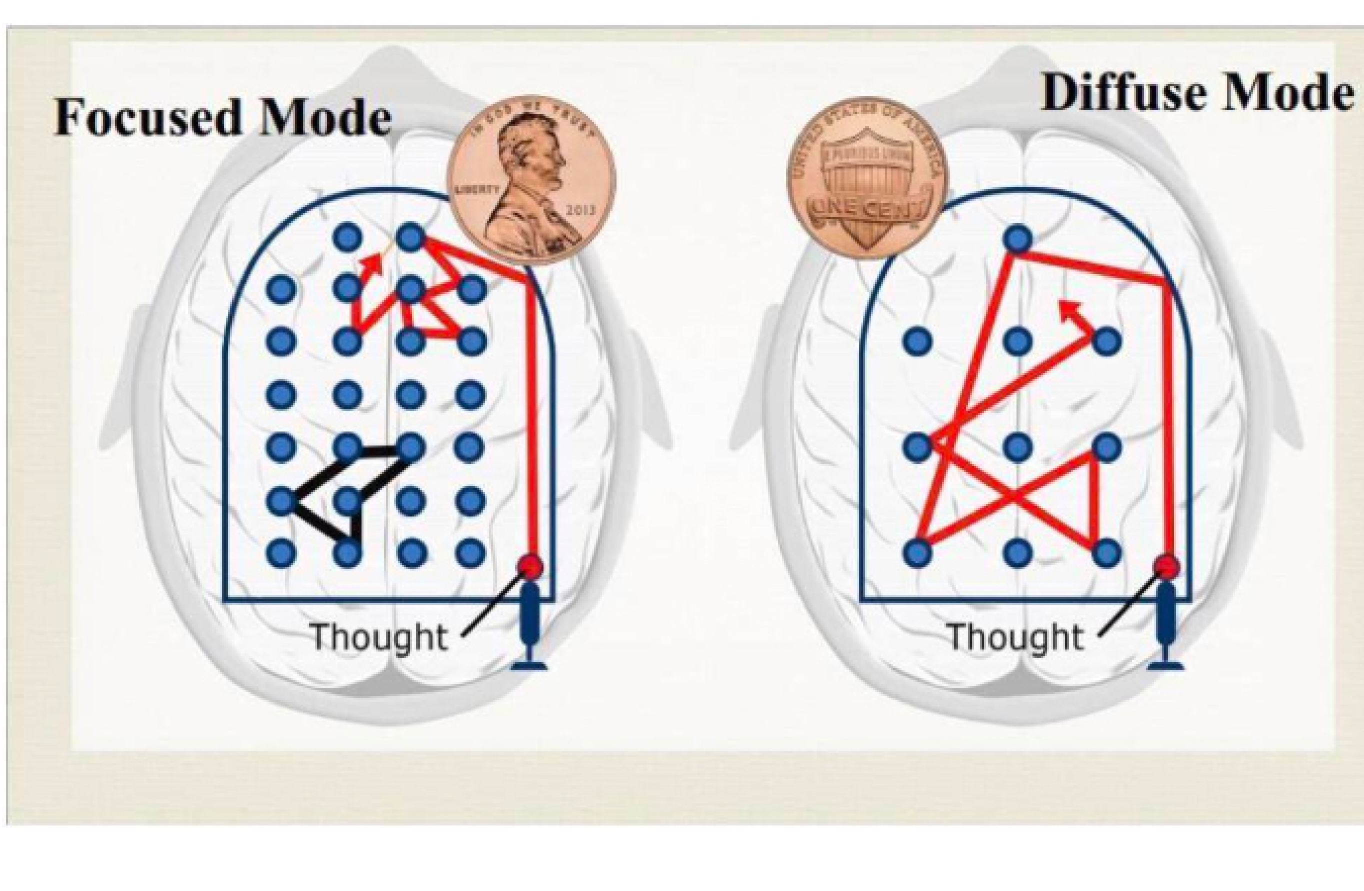
> 空间表征是指将问题图像化，将其画出来或在心里形成表象，它们便会为利用较少的计算进行推理提供支持，有助于记忆与思考，例如数学等式、符号标记、摘要排列、示意图等。这些表象在一个空间集中展示，相互关联，便形成了空间表征，便于找到问题的解决方法。

思维导图，除了对结构有要求，还要求我们尽量压缩信息，**能用字不要用词，能用词不要用句子。** 正因于此，我们可以在一个视图同时看到更多信息，并有机会对这些信息进行不同的排列组合，激活自己的发散思维，产生新的思路和灵感。在破案相关的电影中，侦探们总会把所有线索贴在墙上，也是这个原因。

CRIMENET
CONNECTIONS
"BAIN"
THE DIAMOND
GOLDEN GRIN CASINO HIT
NEW SYNDICATE?
ELEPHANT
OVK
DENTIST
VLAD
HECTOR
DALLAS
CHAINS
HOUSTON
WOLF
WICK
BONNIE
CLOVER
BUTCHER
GAGE

一个优秀的思维导图特别像「虫洞」，让原本两个星系的概念能够瞬间抵达彼此，创造出最不可思议的奇妙关联，这是线状的文字，包括大纲所不能企及的效果。

Dr. Barbara Oakley 在 Coursera 课程《Learning How to Learn》提到，我们大脑的思维模式分成两种，**一种是专注模式，一种是发散模式，这两种模式是不能够同时并存的，也就是说当你在专注模式的时候，只会专注于当下的问题，很难扩展到其他的主题，反之亦然。**



在我看来，思维导图特别重要的一个效果就是它能够更大程度激活「发散思维」的作用，也可以降低发散思维的门槛，因为每个人的脑力有限，大多数情况下都只能存放 3 × 4 个概念，很可能想着想着，一些原先的概念就忘记了，概念与概念之间很难在大脑中建立联系，换句话说，很难思考得较为深入，而思维导图恰好可以完美地解决这个问题。

所以，很多人喜欢白板，在白板面前，我们的思维能够更自由的驰骋，还能始终围绕着一个确定的主题，不同知识组块之间还能进行联系，也是辅助思维的一个利器啦。

如何在写作中使用好思维导图

下面这个结论可能会让你感到意外，**事实上，我并不太建议你在写作过程中使用思维导图。**

因为纵使思维导图有万千优势，但是就好像是一把重器，未必所有人都能够用好，特别是一些刚刚开始写作的新手。一旦你使用思维导图罗列大纲，无形中你就大幅度提升了写作的成本，特别是写作准备工作的成本，而这个环节特别容易激发作者无穷无尽的收集欲望，没有尽头地增加观点，收集论据，但文章却迟迟不能开始。

另一方面，一旦你准备了一个非常宏大精致的导图，似乎就已经完成了写作本身（虽然实际上还没开始），这种虚假的自我满足感也会大幅度延迟你完成写作任务的时间。

基于以上两点，我反而更建议你在一开始只是在文稿中直接敲出最简单的大纲就好，没有必要使用专业的思维导图工具。

不过，有这么几种情况我建议你使用：

- 写作老手，工具无所谓；
- 学术论文类写作；
- 类论文的超大型写作项目；
- 倾向严格的结构化写作方式；

所谓大型写作项目指较为复杂，涉及到很多大前提小前提，满篇都是逻辑和例证的文章，**极端的情况是，在写作之前，你甚至都不知道这个问题的答案是什么，之所以写这篇文章的意义就在于你要搞清楚这个问题的答案。**

一手团课 认准微信：578799169

结构化写作方法是一种非常奇特的写作流程，是和卡片写作完全不同的一种方法。

接下来我就来简单介绍下这种奇特的方法，不过提前说好，这种方法非常极端，只适合于部分朋友，大家谨慎尝试。

1. 确定写作主题

很多人在多余的分支浪费时间，写完才发现完全偏离主题，所以，为了不被过多过于边缘的角度牵扯，**你需要在一开始明确写作主题，给自己的写作设置围栏。**

在这一步你需要在思维导图里新建一个分支，就是用来明确主题，搞清楚这一次写作的目标是什么，是想让人转发、关注还是行动。这个过程你要思考很多，比如读者究竟需要什么，他们最大的困惑和偏见是什么？

我甚至建议你提前设计好一个思维导图的模板，这里面罗列了所以你应该思考的角度，然后逐一过一遍，比如：

- 你要传达的核心观点是什么？
- 你文章里的故事和论点和别人的有什么不一样？
- 你能提供什么独特的信息和价值？他们为什么要看？
- 你的文章能调动谁的情绪？什么情绪？谁的痛点？什么痛点？
- 等等

当然你还可以持续罗列，在你写一篇文章之前，如果能把这些想清楚，那么这篇文章当然会更容易在这个时代得到更大的价值感和更广泛的传播。在这个过程中，你也会产生很多有趣的观点和角度。

避免断更 请加微信：578799169

2. 确定整体写作框架

我在本章的第一部分其实已经提到了这部分内容，大多数人都因为没有积累足够的框架而迟迟无法动笔。因此我的建议是你最好提前积累一些比较稳定传统简单的框架，先直接复制到你的导图中作为基础。

比如，经典的黄金圈模型：

WHY： 介绍背景和原因；
HOW： 如何做；
WHAT： 具体概念。

先把这个框架复制到思维导图中，就可以在这之后罗列你的思考和观点了，当然这种框架对于新手指导意义有限，如果你有时间，可以从一些喜欢的文章里提炼出更具体的框架，颗粒度可以具体到：

讨论主题的重要性

- 名人例子提出中心论点时代（或某人群）到必然需求
- 介绍参与的项目基本介绍引用官方表述
- 再次讨论主题的紧迫性描述发生变化描述与我们的强相关性
- 收尾鸡汤 + 呼应主题的金句

只要平时里阅读的时候稍微有些意识，就能发现很多优秀的框架。除此之外，有不少高手开源了自己的核心套路，比如刘润就介绍过他的写作框架，主要包含这样几个结构：

场景步入： 通过场景代入，本质上请求读者 30 秒的关注，把文章继续读下去；
打破认知： 通过对传统认知的否定，引发好奇心，再请求 2 分钟；
核心逻辑： 用具有说服力的案例，带出逻辑。
举一反三： 把 WHY 和 WHAT 讲完之后，开始介绍 HOW，利用好有序列表。
回顾总结： 强化概念，提炼金桔，帮读者深化概念。

国外有一个网站 专门用来记录编剧的套路，帮助新手寻找灵感，你看看类似《一本红色小小写作书》这样的知道手册，里面有不少框架可以借鉴参考。

除此之外还有英雄之旅、航海路线图等等经典理论，当然还有我们小学的时候就学习但也许被你忽略的「总分总」的形式，这些框架看起来非常简单，但真正理解并且娴熟应用并不容易。

每次在写作之前，不妨打开自己的模板库，选择一个适合的作为自己的主模版，然后进行适度的调整即可。在一个验证过的模板的基础上，写作速度和进程都会大幅提升。我经常跟学员说，写作有时候就是做题，很多考生，在做题之前先把论述题变成了填空题，有了模板，一般的写作任务其实只需要填空即可，另一方面，如果有你大量的积累和思考，甚至还能把填空题变为更简单的选择题。

3. 扩展要写的点

在一篇文章中一定有核心论点，确定这些点，剩下的就是如何去更准确生动地表达这些点以及安排它们出现顺序和结构。

这部分也是利用思维导图发挥作用的时候，打开电脑对着思维导图「头脑风暴」，想到什么不用太斟酌，先把它放到思维导图的框架之内。这时候就是利用我前面提到的发散思维的时候，不需那么专注才能激发唤醒灵感。

当然，这个过程中有一个非常重要点，就是你会产生疑惑，换句话说，就是你会发现一些点是自己也尚且没有考虑清楚的问题。千万不要放任这些问题飘走，这才是我们写作的最重要时刻，在思维导中建立一个其他的分支，把这个问题记录下来，等到这一轮头脑风暴结束，专门抽出时间通过 Google 等方式寻找这个问题的答案，大概率这个问题的答案也是很多读者想要知道的关键信息点。（类似 3.4 提到的费曼技巧）

使用思维导图最大的价值之一是，能让你的思考不断向纵深，同时也能在横向考虑得更全面，也因此和一般的文章拉开差距，我相信那些流传很广的深度报告和高质量评测肯定都经过这样耗时耗力的过程。

4. 将思维导图的问题结构调整为表述结构

通过刚才这几个步骤，这一张导图可能已经非常庞杂了，如果你直接把这个导图变成一篇文章，那这篇文章将会非常复杂，这会给读者带来非常巨大的阅读障碍，所以，你还需要在思维导图中将结构调整到一个对读者更有好的方式。

这时候其实还可以借助一些既定的模板，比如得到之前公布的《品控手册》里面提到的很多结构的自检清单，类似开篇一定有一段是场景切入，一个概念之后一定会有一段相对较为简答的例子或者比喻。文章一定在几分之几的时候有一条金句，文章结尾的时候一定会对整篇文章进行一个简答的总结说明。

根据这样的一些规则，你就可以对文章进行结构篇章上的调整，就好像帮作者在信息与信息之间搭建了道路，方便读者顺滑地完成阅读。

5. 扩展成文

这时候你可以把思维导图变成一篇文章了，这一步非常重要，千万不要以为画完思维导图就完成了大部分工作了，事实上很多东西拼到最后拼的都是表述，好的表述依然很重要。

找一个大块的时间，对着思维导图或者直接把导图粘贴到大纲、Word 文档、Markdown 编辑器中扩展成篇即可。

最后的话

这就是如何用思维导图完成结构化写作的方法了，是不是看起来也没有那么复杂。不过，我还是想要提醒你，这种方法的写作成本非常高，如果不是写非常非常重要的稿子，其实可以在部分环节参考一些方法即可，但是一旦你把这套流程用熟，进而调整优化出自己的结构化写作流程，你的文章的深度和质量都会有一个相当大的跃升。